

10 cÃ¡ch giÃ°p website cá»ša bá»jn thÆ°á»ng trá»±c trong danh sÃ¡ch ká»t quá»t tÃ-m kiá»m cá»

14/10/2008 21:57 by emuasam

DÆ°á»i Ä°ây là 10 cách có thá»f giúp website cá»ša bá»jn không chá»% thÆ°á»ng xuyên có tên trong danh má»šc ká»t quá»t tìm kiá»m mà thá»-m chí còn Ä°Æ°á»c liá»†t kê á»ÿ vá»« trí trong top danh sách dá»n Ä°á»š. Không cách nào Ä°Æ°á»c Ä°ánh giá cao hÆ°jn so vá»i nhá»ng phÆ°Æ°ng pháp khác mà tá»t nhá»† chúng ta cùng ká»t há»šp Ä°á»f có thá»f thu Ä°Æ°á»c ká»t quá»t cao hÆ°jn.

1. HÃy là ngÆ°á»i Ä°i tiên phong Ä°Ä°ng ký URL cá»ša website tá»j các nhà cung cá»p dá»ch vá»š tìm kiá»m Cách thá»c kinh doanh cá»ša các hÃng cung cá»p công cá»š tìm kiá»m tÆ°Æ°ng tá»± nhÆ° hình thá»c quá»ng cáo có sá»- dá»ng xuá»† bá»n Ä°á»nh ká»³: Tá»p há»šp các ná»™i dung chá»t lá»c Ä°á»f thu hút ngÆ°á»i xem, rá»i sau Ä°ó bán nó cho các nhà Ä°i quá»ng cáo. Rõ ràng là các công cá»š tìm kiá»m nên Ä°á»f các nhà thiá»t ká»t ná»™i dung Ä°á»† trình URL, bá»ÿi làm vá»-y sá»½ tÃ°ng cÆ°á»ng thêm giá trá»« cá»ša viá»†c thu thá»p các trang chá»š cá»ša công cá»š tìm kiá»m, viá»†c này giúp cho trang công cá»š tìm kiá»m có thêm Ä°Æ°á»c má»™t thành viên má»i trong há»™ khá»c cá»ša mình và rá»i há»š sá»½ dá»... dà»ng bán Ä°Æ°á»c quá»ng cáo. Ä°á»i vá»i các công ty qui mô nhá»š, viá»†c Ä°i tiên phong giá»-i Ä°Ä°ng ký URL cá»ša má»™t vài website là má»™t quá trình khá dá»... dà»ng, chá»% Ä°Æ°jn giá»n là nhá»p chuá»™t vào nút “gá»-i Ä°Æ°á»ng link URL”. Nhá»ng Ä°Æ°á»ng link nhÆ° trên có thá»f dá»... dà»ng tìm thá»y á»ÿ má»™t dá»ng hình thái hay site khác cá»ša các công cá»š tìm kiá»m thông dá»ng. LÆ°u ý, hÃy cá»nh giác vá»i nhá»ng website tuyên bá» ba hoa rá»ng há»š có thá»f giá»-i URL cá»ša bá»jn tá»i hàng trÃ°m nhà cung cá»p công cá»š tìm kiá»m. Trên thá»±c tá»j, hiá»†n có chÆ°a Ä°á»šy 10 nhà cung cá»p công cá»š tìm kiá»m có tiá»ng mà bá»jn có thá»f tin tÆ°á»ÿng nhÆ° yahoo.com, google.com, á»ÿ Viá»†t Nam có vinaseek.com hoá»c panvietnam.com. 2. Thá»c há»ng tá»% lá»† thuá»-n vá»i má»c chi phí Trên thá»±c tá»j, có nhá»ng lý do có cÆ°j sá»ÿ Ä°á»f bá»jn có thá»f bá»š tiá»n Ä°á»š tÆ° vào khoá»n quá»ng cáo website cá»ša mình trên các site cung cá»p dá»ch vá»š tìm kiá»m. Dennis Buchheim – giám Ä°á»c phá»š trách nguá»n thu tài chính cá»ša trá»š sá»ÿ chính hÃng Inktomi tá»j Sunnyvale, California giá»i thích rá»ng nhá»ng khoá»n phá»i Ä°ó»ng góp sá»½ giúp cho khách hàng Ä°Æ°á»c Ä°u tiên hÆ°jn vá»š thá»c há»ng trong viá»†c hiá»fn thá»« danh sách ká»t quá»t tìm kiá»m, không nhá»ng thá»j, há»š còn cam Ä°oan chá»c chá»n rá»ng doanh nghiá»† cá»ša bá»jn sá»½ ná»±m trong danh sách ká»t quá»t tìm kiá»m theo thuá»-t toán. Và tá»†t nhiên, khoá»n chi phí bá»jn Ä°ó»ng góp càng cao thì Ä°á»™ Ä°u tiên cho website cá»ša bá»jn càng cao. ThÆ°á»ng thì các nhà cung cá»p dá»ch vá»š tìm kiá»m Ä°Æ°a ra các má»c giá khác nhau cho tá»ng thá»c há»ng Ä°u tiên khác nhau. Ví dá»š, dá»ch vá»š trên cho phép má»™t khách truy cá»p có thá»f nhá»-n Ä°Æ°á»c các báo cáo bao gá»m thông tin vá»š các tá»« khoá» Ä°Æ°á»c nhá»ng ngÆ°á»i tìm kiá»m Ä°Æ°a ra. Ná»j nhÆ° website cá»ša bá»jn Ä°Æ°á»c Ä°u tiên hiá»fn thá»« ra má»™t trong sá»š nhá»ng trang liá»†t kê ká»t quá»t tìm kiá»m Ä°á»š tiên thì xác suá»†t ngÆ°á»i tìm kiá»m thông tin click chuá»™t vào Ä°á»« chá»% Ä°Æ°á»ng links cá»ša website là rá»†t cao. Thông tin này rá»†t Ä°áng giá bá»ÿi nó cho phép các chá»š nhân cá»ša các website Ä°iá»š chá»%nh má»c chi phí Ä°ó»ng góp Ä°á»f nâng hoá»c giá»m vá»« trí cá»ša website trong bá»ng thá»c tá»± xá»j há»ng cá»ša nhà cung cá»p dá»ch vá»š tìm kiá»m. 3. Biá»j Ä°á»i ná»™i dung Ä°á»f lá»št vào phá»šn má»šm lá»šc thông tin và liá»†t kê Các chÆ°Æ°ng trình phá»šn má»šm liá»†t kê ká»t quá»t tìm kiá»m, có tên hiá»†u “con ná»šn” (spiderbot), phá»šn há»i cách chúng lÆ°á»t qua các trang web ra sao, ghi lá»j má»™t sá»š thông tin, diá»†n má»j cá»ša tá»ng trang, trong Ä°ó có cá»š text. Trong bá»n ghi, danh sách các thông tin Ä°Æ°á»c tá»j ra và liá»†t kê lá»j, “con ná»šn” nhá»-n dá»ng tá»šn sá»š cá»ša các tá»« Ä°á»-c thù trong má»™t trang và Ä°ây sá»½ là má»™t phá»šn cá»ša thuá»-t toán phá»c tá»j tính giá trá»« cá»ša trang, và sau cùng là xá»j há»ng. “Con ná»šn” có thá»f sá»½ làm viá»†c theo cách nhÆ° sau: Ná»j nhÆ° má»™t trang có tá»« “Internet” Ä°Æ°á»c lá»p lá»j 4 lá»šn và á»ÿ trang khác cÃ°ng có 12 tá»« “Internet”, thêm ná»ša cá»š hai trang Ä°á»š có tá»« “Internet” trong thá»« meta và phá»šn tiêu Ä°á»š trang thì trang thá»c hai sá»½ Ä°Æ°á»c xá»j lên vá»« trí cao hÆ°jn. Thuá»-t toán “con ná»šn” cÃ°ng tính toán và xá»j há»ng nhá»ng tá»« Ä°Æ°á»c ghé» vá»i tá»« khác, ví dá»š nhÆ° tá»« “ôtô”, “phá»š tù»ng ôtô”, “ôtô con”… cá»ša trang web má»™t công ty bán ôtô. Vì vá»-y, Ä°á»f trang web cá»ša bá»jn có Ä°á»™ Ä°u tiên cao trong bá»ng xá»j há»ng bá»jn hÃy chèn thêm các tá»« khoá» thông dá»ng và phá»š

biá°¿n. Ví dá»¥, tên công ty cá»§a bá°¿n là Há»“ng Hà, hoá°¿t Ä'á»™ng trong IÄ©nh vá»±c thá»§ công má»¹ nghá»±, khi làm trang web, phá°§n trang chá»§ cÄ©ng nhÆ° các trang trong bá°¿n nên chèn thá°» meta có dá°¿ng text nhÆ°: "handicraft, fineart, hongha handicraft, hongha-fineart"…. NhÆ° thá°¿, phá°§n má»•m Ä'á»•c và xá°¿p há°¿ng cá»§a các trang công cá»¥ tìm kiá°¿m sá°½ tìm Ä'á°¿n trang web cá»§a bá°¿n dá»... hÆ°¿n. Trên thá»±c tá°¿, có rá°¥t nhiá»•u webmaster Ä'ã chèn thêm vô tá»™m i vá°¿ nhá»“ng tá»« không liên quan tá»»i IÄ©nh vá»±c cÄ©ng nhÆ° ná»™i dung thông tin trang cung cá°¥p Ä'á»f giành lá°¥y cÆ°¿ há»™i có Ä'Æ°á»Æc thá»© há°¿ng cao trong bá°¿ng xá°¿p há°¿ng liá»±t kê ká°¿t quá°£ tìm kiá°¿m cá»§a các search engine. Má»™t sá»' tác giá°£ cá»§a nhá»“ng trang web khác còn quá»%o quýá»±t hÆ°¿n, há»• chèn hàng trÄfm, hàng nghìn tá»« khoá Ä'á»f font chá»“ trá°ng trên ná»•n trang web màu trá°ng á»Ý cuá»i trang, hoá°¿c chá»“ cùng màu vá»»i màu ná»•n Ä'á»f Ä'á»•c giá°£ không thá»f nhá°-n biá°¿t Ä'Æ°á»Æc. NgÆ°á»•i truy cá°-p sá°½ không nhìn thá°¥y gì, “con ná»±n” thì bá»« “mù màu”, và biá»±n pháp này Ä'ã qua má°t Ä'Æ°á»Æc các phá°§n má»•m tìm kiá°¿m theo tá»« khoá cá»§a các search engine. Ä'á»• thiá°¿t lá°-p má»i quan há»± trao Ä'á»•i lá°«n nhau. Bên cá°¿nh phÆ°Æng pháp lá»•c tìm theo tá»« ngá»“ dá°¿ng text, “con ná»±n” còn xá°¿p há°¿ng trang web theo dá°¿ng mã HTML, các file á°¿nh và audio. Vì vá°-y, khi Ä'á°-t tên cho á°¿nh bá°¿n cÄ©ng nên chá»•n nhá»“ng tên thông dá»¥ng và phá»• biá°¿n. Ví dá»¥, bá°¿n xây dá»¥ng trang web bán ô tô, nhá»“ng á°¿nh Ä'Æ°á»Æc dùng cho trang bá°¿n nên Ä'á°-t là car1.jpg, car.jpg, không nên Ä'á°-t là anh.jpg, anh1.jpg.

- ngÆ°á»Æc lá°¿i tiêu Ä'á»• trang là má»™t hoá°¿c nhiá»•u tá»« Ä'Æ°á»Æc hiá»fn thá»« trên thanh tiêu Ä'á»• cá»§a trình duyá»±t web. Tiêu Ä'á»• trang phá°¿i Ä'Æ°á»Æc Ä'á°-t thá°-t cá°©n thá°-n. AltaVista gá»£i ý Ä'ó là phá°§n mà nhá»“ng ngÆ°á»•i sá»- dá»¥ng công cá»¥ tìm kiá°¿m nhìn thá°¥y trÆ°á»c tiên khi há»• nhìn IÆ°á»t qua danh sách liá»±t kê ká°¿t quá°£ tìm kiá°¿m, và Buchheim cá»§a Inktomi IÆ°u ý rá°±ng yá°¿u tá»« này vá°«n chÆ°a Ä'á»§ Ä'á»f trang web cá»§a bá°¿n Ä'Æ°á»Æc xá°¿p há°¿ng cao tá°¿i search engine. “Tiêu Ä'á»• phá°¿i Ä'Æ°á»Æc Ä'á°-t há°¥p dá°«n Ä'á»f có thá»f thu hút ngÆ°á»•i Ä'á»•c nhá°¥p chuá»™t. Bên cá°¿nh nhá»“ng tá»« ngá»“ lỗi cuá»n cá»§a tiêu Ä'á»• thì nhá»“ng tá»« ngá»“ miêu tá°£ Ä'i kèm cÄ©ng phá°¿i há°¥p dá°«r”. CÄ©ng cá°¿n phá°¿i cân nhá°-c rá°±ng có nhiá»•u trang cá»¿i lá»n và trung bình há»±p thành chÆ°a Ä'á°§y á°¿nh, flash, khung và các tính nÄfm khác mà “con ná»±n” không dá»... gì nhá°-n dá°¿ng Ä'Æ°á»Æc. AltaVista cho rá°±ng tiêu Ä'á»• trang thá°-m chí có tá°§m quan trá»•ng hÆ°¿n má»™t trang cá biá»±t (ví dá»¥ trang có khung) có ít ná»™i dung dá°¿ng text.5. Chú tâm tá»»i thá°» meta cá»§a bá°¿n Có má»™t vài loá°¿i thá°» meta, tuy nhiên Ä'á»©ng trên quan Ä'á»fm cá»§a ngÆ°á»•i quá°¿n lý thì chá»%o có 2 loá°¿i chính: thá°» meta miêu tá°£ và thá°» meta tá»« khoá. Thá°» meta miêu tá°£ là nhá»“ng cá»¥m tá»««, câu vÄfm Ä'Æ°á»Æc soá°¿n cá°©n thá°-n, có thá»f Ä'Æ°á»Æc xuá°¥t hiá»±n dÆ°á»i phá°§n tiêu Ä'á»• trang khi hiá»fn thá»« trong danh sách ká°¿t quá°£ tìm kiá°¿m. Bá»Ýi sá»©c há°¥p dá°«n cá»§a nhá»“ng tá»« ngá»“ có thá»f Ä'á»«nh Ä'óá°¿t viá»±c khách hàng tìm kiá°¿m thông tin có nhá°p chuá»™t vào Ä'Æ°á»Æng link website cá»§a bá°¿n hay không. Viá»±c nghÄ© ra nhá»“ng tá»« ngá»“ dá°¿ng text há°¥p dá°«n vô cùng quan trá»•ng. Má»™t sá»' webmasters làm nhá»“ng trang web cho nhá»“ng công ty có sá°¿n phá°©m tiêu dùng cá°¿nh tranh cao thuê các nhà tÆ° vá°¥n viá°¿t thá°» meta miêu tá°£ vá»»i hy vá»•ng Ä'á»•c giá°£ sá°½ bá»« lỗi kéo viá°¿ng thÄfm website cá»§a công ty. Thá°» meta tá»« khoá chá»©a nhá»“ng tá»« khoá và cá»¥m tá»« mà các webmasters Ä'á°-t vào mã ná»•n tá°¿i vá»« trÍ Ä'á°§u trang web. Vào cuá»i thá°-p niên 1990, “con ná»±n” thÆ°á»ng sá»- dá»¥ng loá°¿i thá°» này - chúng Ä'Æ°á»Æc Ä'á°-t tá°¿i phá°§n Ä'á°§u trang HTML á»Ý phá°§n Ä'á°§u má»—i trang web. Tuy nhiên, có khá nhiá»•u tác giá°£ các trang web trình bày sai ná»™i dung website cá»§a há»• bá°±ng viá»±c chèn thêm nhá»“ng tá»« khoá giá°£ má°¿o nên viá»±c sá»- dá»¥ng các thá°» tá»« khoá meta bây giá»• không còn vai trò quan trá»•ng trong viá»±c xác Ä'á»«nh giá trá»« và sá°p xá°¿p thá»© há°¿ng. Ông Buchheim cá»§a Inktomi cho biá°¿t giá»• dá»«ch vá»¥ tìm kiá°¿m thông tin cá»§a công ty ít chú trá»•ng tá»»i thá°» meta tá»« khoá, mà Ä'á»• cao các yá°¿u tá»« bá»• xung khác nhÆ° tiêu Ä'á»• và sá»' Ä'Æ°á»Æng link. TÆ°Æng tá»±, www.webrankinfo.com khuyên Google không nên tiá°¿p tá»¥c duy trì phÆ°Æng thá»©c tìm kiá°¿m dá»±a vào thá°» meta tá»« khoá. Cùng vá»»i Google, má»™t sá»' search engine khác nhÆ° AOL Search cÄ©ng không sá»- dá»¥ng phá°§n má»•m sá»- dá»¥ng thuá°-t toán tìm kiá°¿m dá»±a vào thá°» meta tá»« khoá. 6. Thiá°¿t lá°-p các Ä'Æ°á»Æng link 2 chiá»•u “Chá°¥t IÆ°á»Æng và sá»' IÆ°á»Æng website liên ká°¿t tá»»i website cá»§a bá°¿n có á°¿nh hÆ°á»Ýng tá»»i thá»© há°¿ng tá°¿i các search engines ”; theo lá»•i ông Detlev Johnson – má»™t chuyên gia ná»•i tiá°¿ng Ä'á»nh giá các search engine. Ông Johnson IÆ°u ý rá°±ng, quá trình thu thá°-p các Ä'Æ°á»Æng link không Ä'Æ°¿n giá°¿n nhÆ° viá»±c thuyá°¿t phá»¥c má»™t sá»' IÆ°á»Æng lá»»n các website liên ká°¿t tá»»i website cá»§a bá°¿n. Nhá»“ng website này phá°¿i có chá°¥t

IAE°á»Eng cao bá»Yi thá°ζ trang A'Æ°á»Ec tìm A'á°ζn A'Æ°á»Ec search engines coi là &ldquoquan trá»ng”. Viá»¦c thuyá°ζt phá»¦c các website chá»¦t IAE°á»Eng cao liên ká°ζt tá»i site cá»¦a bá°jn cA°ng có nghA°a má»i ngÆ°á»i sá°½ có thá»f tìm thá°¦y website cá»¦a bá°jn mà không cá°§n phá°Ei nhà»• A'á°ζn search engine. A'ây là má»Tmt lá»Ei thá°ζ bá»Yi má»¦c tiêu chá»¦ A'á°jo cá»¦a bá°jn là muá»n má»i ngÆ°á»i biá°ζt A'á°ζn website cá»¦a mình - A'Æ°á»Ec xá°ζp á»Y thá°© há°jng cao trong search engine không phá°Ei là cách duy nhất A'á»f site cá»¦a bá°jn A'Æ°á»Ec má»i ngÆ°á»i biá°ζt A'á°ζn. Quá trình thuyá°ζt phá»¦c các website khác A'á°t A'Æ°á»ng link liên ká°ζt tá»i má»Tmt domain má»i sá°½ gá°p nhía»•u khó khA°fn. Tuy nhiên, ná°ζu bá°jn có lý do chính A'áng và thuyá°ζt phá»¦c A'á»f có A'Æ°á»Ec các A'Æ°á»ng link tá»i URL cá»¦a bá°jn thì cÆj há»Tmi thành công sá°½ cao hÆjn. A'Æjn giá°En hÆjn là viá»¦c “có A'i có lá°ji”, bá°jn cA°ng sá°½ A'á°t A'Æ°á»ng link liên ká°ζt tá»i các website khác mà bá°jn muá»n nhà»• A'á°t A'Æ°á»ng link tá»i site cá»¦a bá°jn. Viá»¦c có A'Æ°á»Ec các A'Æ°á»ng link “khá»© há»¦” cA°ng sá°½ giúp cho bá°jn có A'Æ°á»Ec má»i quan há»¦ khách hàng má°-t thía°ζt: Các công ty có thá»f A'Æ°a yêu cá°§u rá°±ng các khách hàng có website sá°½ A'á°t A'Æ°á»ng link ká°ζt tá»i website cá»¦a há»•. HÆjn ná»a, ná°ζu bá°jn có má»i quan há»¦ và»i hiá»¦p há»Tmi công nghiá»¦p hay phòng thÆ°Æjng má°ji thì bá°jn có thá»f A'á»• nghá»¦ các tá»• chá»©c này A'á°t A'Æ°á»ng link trên website cá»¦a há»• liên ká°ζt tá»i domain cá»¦a công ty bá°jn. Các A'Æ°á»ng link tá»• các site cá»¦a khách hàng và các tá»• chá»©c, bá°jn ngành sá°½ A'Æ°á»Ec Æ°u A'ái trong viá»¦c tính thá°© há°jng cá»¦a website. 7. Tá°-p trung vào sá°± trao A'á»i lá°«n nhau

Nhá»ng A'Æ°á»ng link 2

chiá»•u thÆ°á»ng A'Æ°á»Ec các search engines A'ánh giá cao hÆjn nhá»ng A'Æ°á»ng link má»Tmt chiá»•u, không tÆ°Æjng há»— lá°«n nhau. Má»Tmt A'ía»•u mà các nhà quá°En lý cá°§n cân nhá°c là khoá°Eng thá»i gian yêu cá°§u A'á»f liên há»¦ và»i các cÆj quan tá»• chá»©c khác nhau, A'á°t và°¶n Ví dá»¦, có thá»f má»¦t má»Tmt vài ngày hoá°c má»Tmt vài tuá°§n má»i thía°ζt lá°-p A'Æ°á»Ec má»Tmt má»i quan há»¦ tÆ°Æjng tác, và tá°¦t nhiên bá°jn phá°Ei gá»i nhiá»•u cuá»Tmc A'ía»¦n thoá°ji cA°ng nhÆ° gá»i-nhiá»•u bá»©c thÆ° A'ía»¦n tá»- A'á»f liên há»¦ và trao A'á»i công viá»¦c. Bá»Yi vì có thá»f hiá»¦p rá»Tmng rá°±ng viá»¦c thía°ζt lá°-p các A'Æ°á»ng link qua lá°ji là viá»¦c tiêu tá»n thá»i gian và bao hàm má»Tmt sá»' má»©c A'á»Tm cá»¦a má»i quan há»¦ giá»a A'ôi bên, các search engines A'á»nh giá trá»¦ cao các A'Æ°á»ng link nhÆ° vá°-y hÆjn là các A'Æ°á»ng link liên ká°ζt má»Tmt chiá»•u thuá°§n tuý. Ná°ζu nhÆ° bá°jn không biá°ζt rõ và»• các công ty kinh doanh trá»±c tuyá°ζn mà bá°jn có thá»f A'á»i thoá°ji, có lá°½ bá°jn nên xem xét bàn luá°n và»• và°¶n A'á»• thanh toán cho dá»ch và»¦ trao A'á»i A'Æ°á»ng link và các trang cung cá°¶p dá»ch và»¦ danh bá°j A'Æ°á»ng link. Có má»Tmt sá»' ngÆ°á»i coi viá»¦c trao A'á»i A'Æ°á»ng link là há»u ích nhÆ°ng cA°ng có nhá»ng A'á»i tÆ°á»Eng có suy nghA° theo chiá»•u ngÆ°á»Ec lá°ji. Michael Wong cá»¦a website www.mikes-marketing-tools.com cá°Enh báo rá°±ng: “A'á»ng bao giá»• sá»- dá»¦ng nhá»ng A'Æ°á»ng link tá»• nhá»ng website trao A'á»i A'Æ°á»ng link và các trang cung cá°¶p dá»ch và»¦ danh bá°j A'Æ°á»ng link”. Theo kinh nghiá»¦m cá»¦a Wong: “các trang cung cá°¶p dá»ch và»¦ danh bá°j A'Æ°á»ng link á»Y má»Tmt hoá°c nhiá»•u website thÆ°á»ng có thiên hÆ°á»ng cá°-p nhá°-t thêm sá»' IAE°á»Eng A'Æ°á»ng link tá»i các trang và website khác. Trong khi A'ó, các search engines hàng A'á°§u coi các A'Æ°á»ng link nhÆ° vá°-y là spam, bá»Yi vá°-y không nên quá chú trá»ng vào nhá»ng A'Æ°á»ng link kiá»fu nhÆ° vá°-y”. Glick - má»Tmt quan chá»©c cá»¦a trang tìm kiá°ζm AltaVista xác nhá°n rá°±ng nhá»ng A'Æ°á»ng link tá»• nhá»ng trang cung cá°¶p dá»ch và»¦ danh bá°j A'Æ°á»ng link thÆ°á»ng bá»i coi là spam, và ná°ζu nhÆ° website sá»- dá»¦ng nhá»ng A'Æ°á»ng link nhÆ° vá°-y má»Tmt cách thái quá thì có thá»f tá°¦t cá°E sá°½ bá»i A'ánh tá»¦t há°-u trong danh sách xá°ζp há°jng cá»¦a AltaVista. 8. A'ánh giá quāng thá»i gian tá»n tá°ji Ná°ζu bá°jn muá»n má»Tmt trang web thông thÆ°á»ng A'Æ°á»Ec xá°ζp há°jng cao trong danh sách ká°ζt quá°E tìm kiá°ζm, A'ía»•u A'ó có thá»f A'Æ°á»Ec ná°ζu nhÆ° trang A'ó A'Æ°á»Ec post lên website và tá»n tá°ji má»Tmt quāng thá»i gian A'á»¦ lâu A'á»f các search engines có tiá°ζng tA°fm lá»c A'Æ°á»Ec và chá»n lên hàng A'á°§u. Khá»i IAE°á»Eng và tính phá»©c tá°jp cá»¦a ná»Tmi dung website A'áng tA°fng và»i tá»c A'á»Tm nhanh hÆjn tá»c A'á»Tm mà các “con nhá»¦n” cá»¦a các search engine có thá»f phân loá°ji và liá»¦t kê. Vì vá°-y, má»Tmt tiêu chí A'á»f các search engine A'ánh giá website là quāng thá»i gian mà trang tá»n tá°ji trong thá°ζ giá»i internet. Nhá»ng trang tá»n tá°ji A'Æ°á»Ec 1 nA°fm hoá°c hai nA°fm trá»Y nên luôn A'Æ°á»Ec tá»p 10 search engine hàng A'á°§u thá°ζ giá»i “tìm thá°¦y”, và vì thá°ζ nhá»ng trang web má»i A'Æ°á»Ec upload cách A'ây má»Tmt vài tuá°§n cA°ng sá°½ A'Æ°á»Ec hÆ°á»Yng lá»Ei theo. 9. Cá°-p nhá°-t thÆ°á»ng xuyên A'á»i và»i nhá»ng ká°ζt quá°E liá»¦t

kê bao gá»m Ä'óá»n thuyá»t minh mang tính nhân vÄfn vá»• ná»™i dung cá»§a website, thÆ°á»ng xuyên cá»p nhá»t thông tin Ä'Æ°á»Æc má»•i ngÆ°á»•i Ä'ánh giá cao hÆjn nhá»ng website tÄ©nh, không có sá»± thay Ä'á»•i vá»• ná»™i dung. Tuy nhiên, ká»t quá»Æ tìm kiá»m sá»½ bá»« vá»™t má»Æt ná»u thuá»t toán tìm kiá»m không tính Ä'á»n thông tin và ngày cá»p nhá»Æt cuá»i cùng trong bá»Æng ghi Ä'ía»fm xá»p há»ng. Bá»Yi vá»-y, khi cá»p nhá»t website cá»§a bá»n thÆ°á»ng xuyên mà quên lÆ°u tâm tá»»i 9 Ä'ía»•u khác liá»†t kê trong bài này thì bá»n sá»½ lã»ng phí thá»•i gian, website cá»§a bá»n sá»½ không Ä'Æ°á»Æc tính Ä'á»n bá»Yi bá»Æt ká»³ thuá»t toán tìm kiá»m xá»p há»ng nào. Má»t khác, khi update má»™t trang nên tá»o các Ä'Æ°á»ng link và chèn thêm các tá»« khoá»f trang cá»§a bá»n sá»½ Ä'Æ°á»Æc cá»™ng dá»n giá trá»« trong viá»†c xá»p há»ng website. 10. Tá»o các url "thân thiá»†n" vá»»i các search engines Thông thÆ°á»ng các url cá»§a các trang web Ä'á»™ng (dynamic content - trang web có ná»™i dung Ä'á»™ng Ä'Æ°á»Æc lÆ°u trong CSDL và Ä'Æ°á»Æc quá»Æn lý bá»Æng má»™t há»† thá»ng quá»Æn trá»« ná»™i dung) sá»½ chá»©a các ký tá»± Ä'á»c biá»†t nhÆ° "?" hoá»c "&" trong quá trình website hoá»t Ä'á»™ng. NhÆ°ng tiê»c lai»c trang web Ä'ôiÆng này thÆ°ÆjìÆng biê»c cài»c công cụÆ til»m kiê»m boi» qua hoá»c xá»p vào há»ng Ä'á»Æi Ä'á»f Ä'ánh chá»%o má»Æc (index) rá»Æt chá»-m viê» nhiê»u lý» do kыл thuá»t. Vá»-y, cá»§n tá»o ra các url trong website mà không chá»©a các ký tá»± "?" và "&" Ä'á»f các search engine có thá»f dò tìm và Ä'ánh chá»%o má»Æc má»™t cách nhanh chóng. Do Ä'ó, má»™t sá» webmaster Ä'ã "làm má»o" bá»Æng cài»ch tai»o cài»c trang web til»nh theo chui» Ä'ê» Ä'á»f haiÆn chê» vâ»n Ä'ê»Æn nai»y. Lâ»y viê» duê» trÆ°ÆjìÆng hÆjìÆp bai»n bai»n nhiê»u loa»i thiê»t biê» Ä'ieiÆn tÆ°i» Ä'ê»Æn bai»Æn vai»Æ cài»Æm tay. BÄfiÆng cài»ch tai»o môi»t trang web til»nh (môi»t trang web “biê»nh thÆ°ÆjìÆng” không Ä'Æ°ÆjìÆc tai»o tÆ°i»Æ sÆjìÆ dÆ°l» liê»u) cho thiê»t biê» Ä'ê»Æn bai»Æn vai»Æ môi»t trang khai»c cho thiê»t biê» cài»Æm tay, webmaster coi» thê» sÆ°i» duê»Æng cài»c tÆ°i»Æ khoi»a quan troi»Æng trên cài»c trang nai»y vai»Æ vâ»n kê»t nô»i Ä'ê»Æn cài»c trang Ä'ôiÆng Ä'ê»Æn trÆ°Æng bai»y tÆ°i»Æng sai»on phá»m. Công cụÆ til»m kiê»m không hiê»u Ä'Æ°ÆjìÆc cài»c trang Ä'ôiÆng nhÆ°ng self hiê»u Ä'Æ°ÆjìÆc trang til»nh theo chui» Ä'ê»Æn mô tai»o vai»Æ kê»t nô»i Ä'ê»Æn hai»Æng loa»t sai»on phá»m khai»c nhau. Tuy vá»-y, Ä'ây là cách làm tá»n sá»©c và "không thông minh". Vá»»i các thành phá»Æ Ä'Æ°a thêm vào máy chá»§ web, webmaster có thá»f tá»o ra các trang web Ä'á»™ng mà không chá»©a các ký tá»± "?" và "&" thông qua phÆ°ÆjìÆng pháp Ä'Æ°á»Æc gá»•i là "viá»t lá»jì Ä'Æ°á»Æng dá»n" (url rewrite). Vá»»i phÆ°ÆjìÆng pháp này, các ná»™i dung Ä'á»™ng vá»Æn Ä'Æ°á»Æc quá»Æn lý và hiá»fn thá»« má»™t cách nhanh chóng Ä'á»ng thá»•i lá»jì thân thiá»†n" vá»»i các search engines, và Ä'ía»•u Ä'ó tá»o Ä'ía»•u kiá»†n cho các search engines Ä'ánh chá»%o má»Æc rá»Æt sâu vào website, mang Ä'á»n khá»Æ nÄfn website có thá»f xuá»Æt hiá»†n tá»t tá»jì các ká»t quá»Æ tìm kiá»m (vì ná»™i dung Ä'Æ°á»Æc Ä'ánh chá»%o má»Æc nhiá»u và sá»m).